

**Willy BORSUS**

Minister van Middenstand, Zelfstandigen,  
KMO's, Landbouw en Maatschappelijke  
Integratie

**Contact:**

Pauline Bievez

0477/38.45.01

[pauline.bievez@borsus.fgov.be](mailto:pauline.bievez@borsus.fgov.be)



Enquête bij consumenten en winkeliers over de solden

**Willy Borsus : “76% van de respondenten willen de solden behouden”**

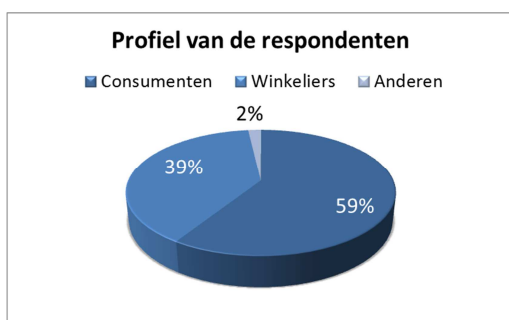
1 februari 2017

Op 27 december jongstleden vroeg minister van Middenstand, Zelfstandigen, KMO's, Landbouw en Maatschappelijke Integratie Willy BORSUS aan winkeliers en burgers om hun mening te geven over de huidige wetgeving inzake de solden. Op een maand tijd heeft de minister ongeveer 850 e-mails ontvangen van winkeliers en consumenten.

Wat volgt is de volledige analyse van de ontvangen antwoorden.

**Profiel van de respondenten**

59 % van de respondenten was consument, 39% winkelier.



**Sperperiode**

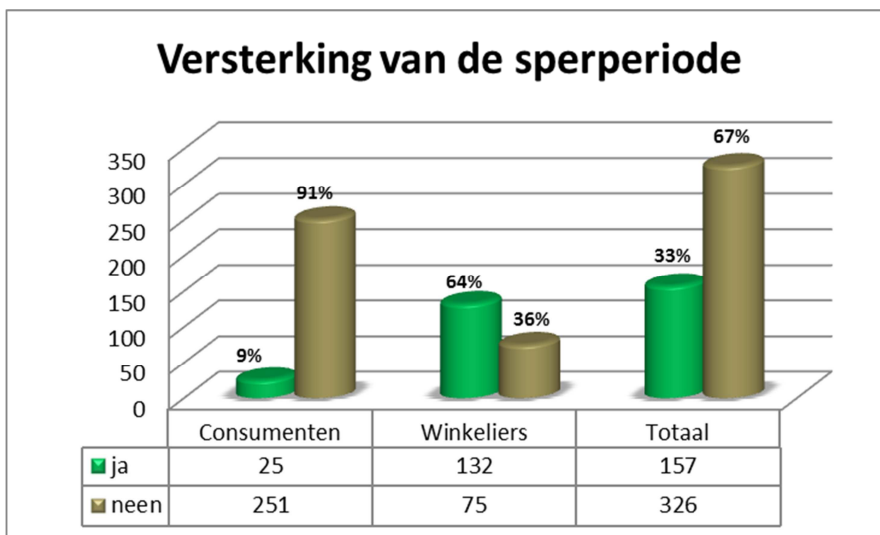
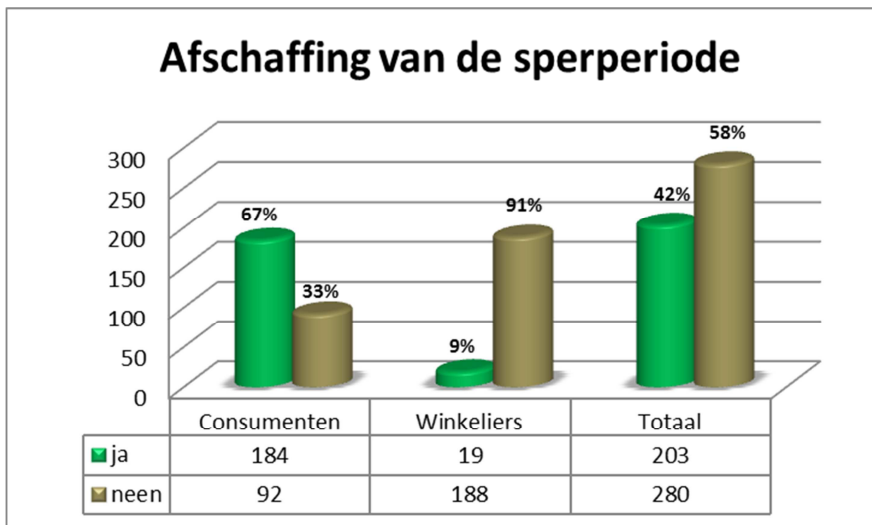
De sperperiode is de periode van een maand voorafgaand aan het begin van de periode van de winter- en de zomersolden. De sperperiode is beperkt tot de sectoren kleding, lederwaren en schoenen.

Tijdens deze periode mogen winkeliers geen prijsverminderingen aankondigen of waardebonnen verspreiden die recht geven op een prijsvermindering tijdens de sperperiode (behalve gezamenlijke aanbiedingen, gegroepeerde artikelen...).

In de onderstaande grafieken staat de “afschaffing van de sperperiode” dus voor de toelating om verminderingen aan te kondigen, zelfs vóór de solden, en niet enkel gezamenlijke aanbiedingen zoals vandaag het geval is.

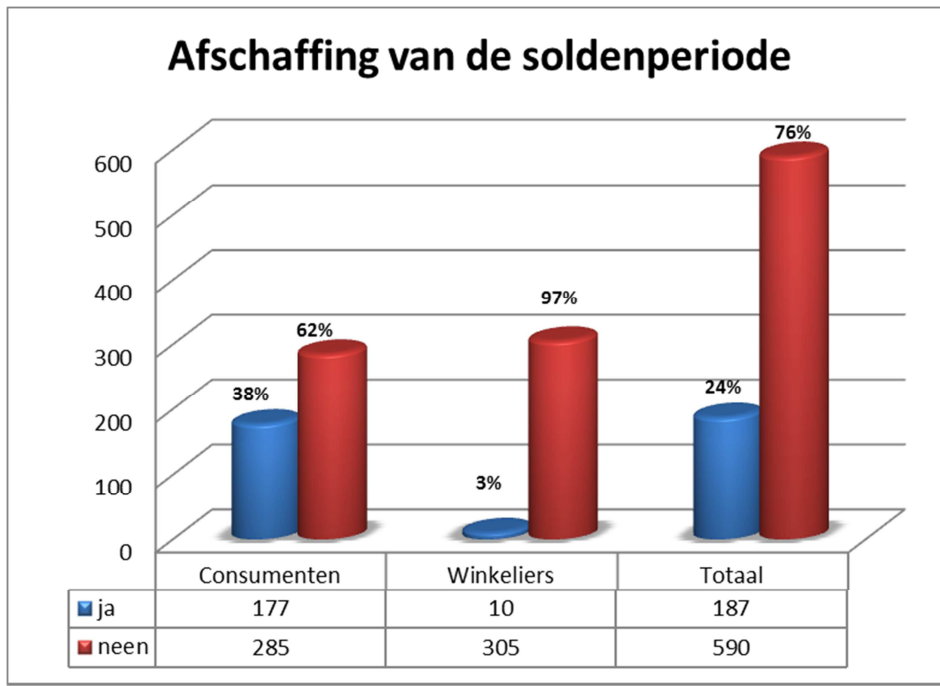
Vaststellingen:

- 38% van de respondenten heeft zich niet uitgesproken over de sperperiode.
- Een kleine meerderheid spreekt zich uit voor het behoud van de sperperiode. Wij stellen echter vast dat de meningen verdeeld zijn tussen klant en winkelier.
- 91% van de consumenten wil de sperperiode niet afschaffen, terwijl 67% van de winkeliers gunstig staat tegenover een afschaffing.
- 64% van de winkeliers wil dan weer dat deze sperperiode versterkt wordt.

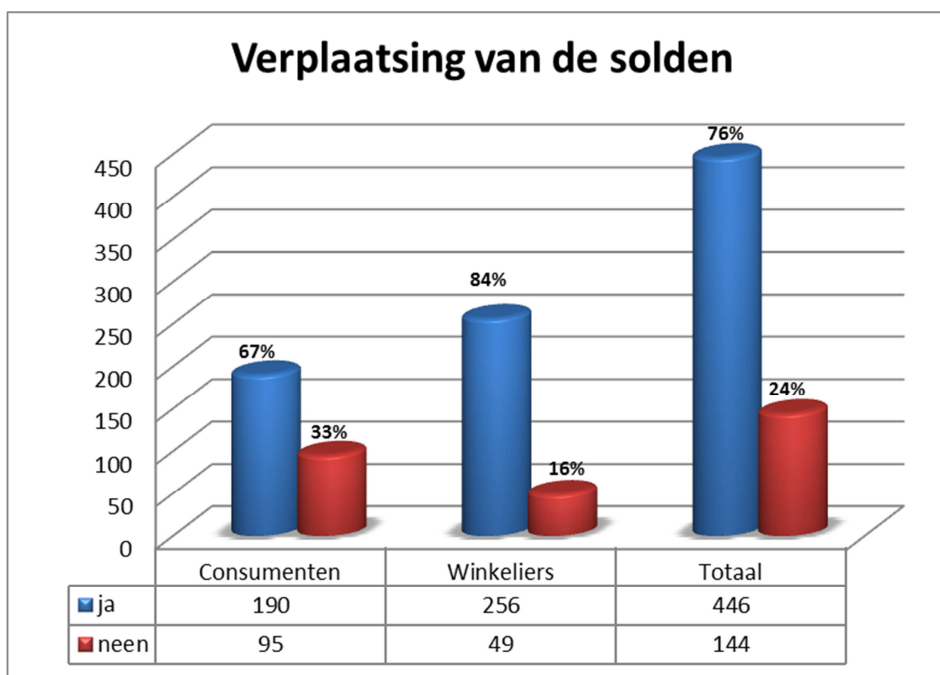


### De solden afschaffen?

76% van de respondenten wil de solden niet afschaffen. Een meerderheid van de consumenten wil de soldenperiode behouden en een verpletterende meerderheid van de winkeliers (97%) volgt deze tendens. De twee groepen blijven evenwel bezorgd over de impact van de e-commerce op de activiteiten en wijzen ook op het belang van de grensoverschrijdende dimensie van de handel.



### De soldenperiode verplaatsen?



Onder de 590 mensen die geen voorstander zijn van de afschaffing van de solden, wil 76% dat de data verplaatst worden. Deze tendens tekent zich duidelijk af bij de winkeliers (84%), maar is ook aanwezig bij de klanten (67%).

### Verplaatsen, maar naar welke periode?

Soldencampagne		Consumenten	Winkeliers	Totaal
wintersolden	december	82	4	86
		43%	2%	19%
	februari	55	214	269
		29%	84%	60%
zomersolden	juni	28	3	31
		15%	1%	7%
	augustus	50	189	239
		26%	74%	54%
	september	7	14	21
		4%	5%	5%

1

Wintersolden: de meerderheid van de **consumenten** is voorstander van een vervroeging van de solden naar de maand **december** om aankopen in het buitenland te vermijden of om van de solden te profiteren voor de eindejaarsaankopen. De **winkeliers** zijn dan weer zeer te vinden voor een uitstel naar de maand **februari** om nauwer aan te sluiten bij de weersomstandigheden en om een pauze te voorzien tussen de eindejaarsfeesten en het begin van de solden.

De vrees voor een uitstel wordt meer gedeeld door de winkeliers die gevestigd zijn in de grensgebieden.

Zomersolden: Amper 18% van de **consumenten** heeft zich hierover uitgesproken. Aan de zijde van de winkeliers hebben er meer dat gedaan (65%). De verplaatsing van de solden naar **augustus** haalt de meerderheid van de stemmen. Het spreekt voor zich dat het veel meer uitgesproken is bij de winkeliers.

### Andere pistes?

Tot slot hebben sommigen aan minister Borsus andere denkpistes voorgesteld, zoals bijvoorbeeld de inkorting van de soldenperiodes om de verkoop aan te zwengelen, de wetgeving strenger te controleren en de boetes bij inbreuken te verhogen, de inrichting van een permanente soldenhoek in de winkels, verschillende soldenperiodes invoeren naargelang de productcategorieën, enz. ...

### Wat nu?

De minister wacht nu op het advies van de Hoge Raad voor de Zelfstandigen en de KMO en van de Raad voor het Verbruik die zich in dit dossier moeten uitspreken vóór eind februari. Vervolgens zal de minister, grondig geïnformeerd door deze adviezen en de inbreng van de burgers en de

<sup>1</sup> Het % komt overeen met het relatieve aandeel van de antwoorden in vergelijking met het totaal van zij die voorstander zijn van een verplaatsing van de solden.

Het totale % is niet gelijk aan 100% omdat wij niet alle voorgestelde alternatieve formules hebben opgenomen of omdat de respondent zich niet specifiek voor een periode had uitgesproken.

winkeliers, in overleg met de minister van Economie een hervorming van de wet op de solden voorstellen aan de regering.

Alle informatie over de wetgeving inzake de solden vindt u hier:

[http://economie.fgov.be/nl/binaries/FAQ\\_sperperiode\\_solden\\_WER\\_VI\\_consumenten\\_tcm325-255515.pdf](http://economie.fgov.be/nl/binaries/FAQ_sperperiode_solden_WER_VI_consumenten_tcm325-255515.pdf)

**Handelscijfers:**

In 2014, telde de niet-financiële marktgerichte economie 593.421 ondernemingen en 2.744.636 werkzame personen in België. 53 % van de ondernemingen en 45 % van de werkzame personen zijn actief in de dienstensector. De handel is de tweede grootste sector, zowel in termen van aantal ondernemingen (23 %) als van tewerkstelling (23 %).

In 2014 was de handel goed voor een omzet van 423 miljard euro in België<sup>2</sup>. De “omzet” omvat de totale waarde van de marktverkoop van goederen en diensten aan derden.

---

<sup>2</sup> [http://statbel.fgov.be/nl/binaries/2\\_WEB\\_NL\\_kerncijfers\\_2016\\_tcm325-280618.pdf](http://statbel.fgov.be/nl/binaries/2_WEB_NL_kerncijfers_2016_tcm325-280618.pdf)